

第 3 5 期 UPM 運営方針

(35th UPM Business Policy)

運営方針 (Business Vision / Visi Perniagaan)

社会の発展・繁栄のため価値を提供し続ける強い会社

Build a strong Company that can contribute value to society development.

Membina Syarikat kukuh yang boleh menyumbang nilai kepada pembangunan masyarakat.

社員が生活の豊かさを獲得し希望の持てる会社

Create a place for employee to gain wealth, happiness and hope.

Menyediakan tempat untuk pekerja mendapat kekayaan, kebahagiaan dan harapan.

運営目標 (Annual Operation Target / Target Tahunan Operasi)

意識改革および業務改革を進め、利益 6%の実現を目指す

ACHIEVE 6% PROFIT BY ORGANISATION TRANSFORMATION WITH GROWTH MINDSET

MENCAPAI 6% KEUNTUNGAN MELALUI TRANSFORMASI ORGANISASI DENGAN PERUBAHAN MINDSET

重要課題 (Important issues / Isu-isu penting)

1. 品質意識・管理方法を改革し、スクラップ、リワークを削減する

Improve quality awareness and documentation management to strengthen product and process control.

Menambahbaik kesedaran kualiti dan pengurusan dokumentasi untuk mengukuhkan kawalan barangan dan proses.

2. 技術改革により品質改善・新規品獲得を進める

Continuous product quality improvement and developing new product through technological innovation.

Meningkatkan kualiti produk yang berterusan dan membangunkan produk baru melalui inovasi teknologi.

3. 営業方法の改革により新規顧客を拡大する

Sustaining current customer and explore new customer by proactive sales method.

Mengekalkan pelanggan yang sedia ada dan mencari pelanggan baru dengan kaedah jualan yang proaktif.

4. 材料・光熱費の管理方法を改革し経費を削減する

Eliminate waste by effective material management and utility management.

Menghapuskan pembaziran dengan pengurusan bahan dan pengurusan utiliti (elektrik, air dan gas) yang lebih berkesan.

5. 人材育成方法を改革し全社員の能力向上を図る

Enhance human resources skill and ability by proper human development method.

Meningkatkan kemahiran dan keupayaan pekerja dengan kaedah pembangunan sumber manusia yang lebih tersusun.

6. 6S 改善を通し、安全でムダの無い環境を作る

Create a safe and waste-free environment through 6S KAIZEN implementation.

Mewujudkan persekitaran kerja yang selamat dan bebas sisa melalui pelaksanaan 6S KAIZEN.



GIICHI HOZAKI
Managing Director
1st April 2024